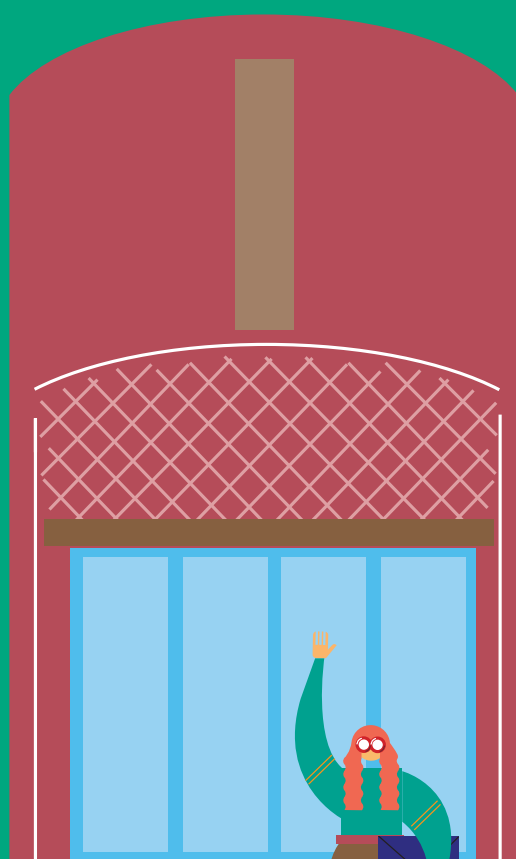


Guia d'estudis
Graus UdG
Curs acadèmic 2023-2024

Facultat de Turisme



Universitat
de Girona



Facultat de Turisme

La nostra facultat és una facultat en contínua evolució i amb vocació de futur. Va començar impartint estudis de turisme i es va convertir ben aviat en un centre de referència en aquesta disciplina; més tard va sumar-hi el estudis en Publicitat i Relacions Públiques, amb professionals de reconegut prestigi. En l'actualitat incorpora els estudis en Global Studies, basats en una nova estructura que vincula totes les assignatures a projectes d'aprenentatge servei (APS), que aporten aquest contacte i servei a la societat, i que ja hem experimentat, en diverses dosis, als diferents graus. Aprofitant les sinergies de coneixement també s'imparteixen tres dobles graus en què es combinen disciplines que s'enriqueixen mútuament.

Tot això ho fem en el marc de l'antic convent de Sant Domènec, al Barri Vell d'una ciutat acollidora i moderna com és Girona, amb instal·lacions renovades i amb una biblioteca que està entre les millors de Catalunya. Amb una comunitat docent i investigadora de primer nivell que fa una aposta decidida per la innovació docent, la nostra facultat està plenament implicada amb els sectors econòmics i socials.

Per què estudiar a la Facultat de Turisme?

Perquè trobaràs una de les facultats més ben valorades en els rànquings, tant pel que fa als estudis de turisme com als de publicitat i relacions públiques. Perquè es-tem en contínua evolució i incorporem estudis de nova implementació com el Global Studies, per a cobrir la demanda que té la societat de nous perfils professionals.

Perquè té unes instal·lacions amb la tecnologia adient per a la docència, a més d'estudis de ràdio i platós de fotografia i de TV.

Perquè tenim una facultat que és puntera en internacionalització i que té convenis subscrits amb més d'una trentena d'universitats que van des de la Xina al Perú. Perquè comptem amb empreses nacionals i internacionals on es poden fer les pràctiques curriculars, per tal de facilitar l'accés al mercat laboral.

Perquè ens importen les persones i procurem estar al costat del nostre estudiantat i intentem proporcionar-li eines que l'ajudin a aconseguir les millors perspectives de futur, com ara els dobles graus, per exemple.

Un cop acabats els estudis, pots continuar aprofundint en la teva formació cursant els màsters que s'imparteixen a la Facultat: l'European Master in Tourism Management (Erasmus Mundus), el Màster en Direcció i Planificació del Turisme i el Màster en Turisme Cultural.

Quin tipus d'assignatures hi trobaré?

Als estudis de Turisme i als de Publicitat i Relacions Públiques, a primer curs hi ha assignatures de contingut bàsic que aporten un sòlid coneixement teòric inicial. També trobaràs assignatures de perfil tècnic i pràctic des del primer any de la carrera. En els cursos següents, el factor pràctic creix progressivament, fins arribar a l'assignatura de Pràctiques externes (obligatòria) en què el contacte amb el món professional és intens. A quart curs, la majoria d'assignatures són optatives, de petit format i molt especialitzades, per tal que puguis incorporar en el currículum les eines pràctiques i assoleixis els continguts que més t'interessin sobre els conceptes que consideris més adequats.

Pel que fa al Grau en Global Studies, a més de les assignatures d'aprenentatge i servei que culminen cadascun dels quatre mòduls principals, cal destacar un mòdul d'eines (que inclou els idiomes) i la voluntat que es faci una estada obligatòria a l'estranger durant el tercer curs.

També potenciem la internacionalització de l'estudiantat fent graus en anglès al 100 %, com el Global Studies, o bé donant la possibilitat de cursar assignatures en anglès a la resta de graus, per tal de consolidar una tercera llengua i obtenir un reconeixement amb competència internacional (RECI).



Grau Global Studies

Grau en Global Studies

Durada mínima: 4 anys / Crèdits ECTS: 240 / Nombre orientatiu de places: 45

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat Accés a la universitat d'aquesta mateixa guia.

Estructura general

ECTS	Total
Formació bàsica	60
Obligatòries	90
Optatives	78
Reconeixement acadèmic	6
Treball final de grau	6
Total crèdits	240
Pràctiques externes	12 (optatives)

Mòduls al llarg de la carrera

Mòdul	Crèdits
Understanding the Contemporary World	36
Analyzing Globalizations	30
Building Fair Worlds	30
World Futuring	30
Analysis and Communication Tools	36
Service-Learning	24
International Dimension	18
Elective	24
Treball final de grau	6
Reconeixement acadèmic	6

Estructura per cursos

Assignatures de primer curs	Crèdits
Global Economy	6
Past and Present in the Contemporary World	6
Politics and Power Today	6
International Relations	6
Information Management Tools	6
Shapes of the Earth	6
Communication and Media	6
Digital World and Transformative Technologies	6
Fundamentals Project	6
Languages	6
Total	60

Assignatures de segon curs	Crèdits
Geopolitics and Global Security	6
People and Cultural Landscapes	6
Global Imperialism Anti-Globalization and Alter-Globalizations	6
Global identity, Mobilities and Culture	6
Data Analysis	6
Media and Cultural Globalization	6
Sustainable Business Models in a Global Context	6
Public Policy in Action	6
Act Project	6
Optional module 5	6
Total	60

Assignatures de tercer curs	Crèdits
2 Optional module 5	12
Escollir 2 entre:	12
· Transnational Marketing and Place Branding	
· Social Moviments	
· Visitor Economies and Globalization	
Escollir 2 entre	12
· Humans Rights and Policies on Memory	
· Complex Urban Societies	
· Regional Realities of Globalization	
International Project (Estada internacional)	6
International Workshop I (Estada internacional)	6
International Workshop II (Estada internacional)	6
Reconeixement acadèmic	6
Total	60

Assignatures de quart curs	Crèdits
Leadership for Societal Transformation	6
Futures for the Anthropocene	6
Alter-Globalization and Inclusive Societies	6
Crèdits del Mòdul d'Optatives	24
Projecte del Mòdul	12
Treball Fi de Grau	6
Total	60

Sortides professionals

El nou grau ha de forjar nous i noves especialistes professionals que puguin contribuir a explicar i resoldre els desafiaments i col·laborar en el seu disseny i transformació.

Sortides professionals: professions d'assessorament, de gestió i consultoria de problemes en l'àmbit de governs i institucions intergovernamentals, entre moltes altres. Les perspectives de futur per als estudiants de Global Studies són molt prometedores. Amb una formació en estudis globals, els estudiants desenvolupen una comprensió àmplia i profunda del món actual, incloent-hi qüestions socials, polítiques, econòmiques i ambientals



Publicitat i Relacions Públiques



Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Durada mínima: 4 anys / Crèdits ECTS: 240 / Nombre orientatiu de places: 70

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat *Accés a la universitat* d'aquesta mateixa guia.

Estructura general

ECTS	Total
Formació bàsica	60
Obligatòries	126
Optatives	24
Pràctiques externes	12
Reconeixement acadèmic	6
Treball final de grau	12
Total	240

Mòduls al llarg de la carrera

B (bàsics), O (obligatoris), OP (optatius), RA (reconeixement acadèmic), TFG (treball final de grau) PE (pràctiques externes)

Mòdul	Crèdits
Fonaments de la comunicació	16 B/O
Relacions públiques	32 B/O
Publicitat	36 B/O
Ciències socials aplicades a la publicitat i les RP	30 B/O
Llenguatge i narrativa audiovisual	18 B/O
Expressió gràfica i producció audiovisual	30 B/O
Comunicació digital	24 O
Optatives	24 OP
Pràctiques	12 PE
Treball final de grau	12 TFG
Reconeixement acadèmic	6 RA
Total	240

Estructura per cursos

Assignatures de primer curs	Crèdits
Fonaments de la publicitat	6
Fonaments i història de la comunicació	6
Dret i comunicació	6
Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	6
Tècniques de producció audiovisual I	6
Teoria de la comunicació	6
Fonaments de les relacions públiques	6
Ètica en la publicitat i les relacions públiques	6
Fonaments del màrqueting	6
Introducció i tècnica del disseny gràfic	6
Total	60

Assignatures de segon curs	Crèdits
Narrativa i guió audiovisual	6
Teoria de la imatge	6
Esriptures i llenguatges audiovisuals	6
Expressió gràfica aplicada a la publicitat i les relacions públiques	4
Màrqueting a l'era digital	4
Documentació i gestió de dades	4

Estructura de la publicitat	6
Tècniques de producció audiovisual II	4
Gestió de la imatge corporativa i casos de relacions públiques	6
Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	6
Processos i tècniques creatives publicitàries	4
Organització d'esdeveniments	4
Total	60

Assignatures de tercer curs	Crèdits
Consum i publicitat	6
Estructura i planificació de mitjans	6
Màrqueting estratègic i operatiu	6
Comunicació interna i externa	6
Creativitat	4
Innovació publicitària	4
Protocol	6
Mètodes d'investigació en comunicació	4
Planificació estratègica de les relacions públiques	4
Tendències de l'audiovisual contemporani	4
Tècniques de producció audiovisual III	4
Optatives	6
Total	60

Assignatures de quart curs	Crèdits
Estratègies de creació de marca i de campanya	6
Social media i relacions públiques 2.0	6
Optatives	18
Treball final de grau	12
Reconeixement acadèmic	6
Pràctiques	12
Total	60

Per a més informació podeu consultar l'apartat de graus de www.udg.edu/ft

Sortides professionals

Com a professionals de la publicitat:

- Creació publicitària. Desenvolupament artístic i creatiu de peces publicitàries: gràfiques, publicitat radiofònica, televisiva i a la xarxa, disseny d'estratègies publicitàries i execució de campanyes.
- Planificació de mitjans *online* i *offline* en què apareixeran els anuncis, així com l'estudi del retorn del seu impacte.

- Comptes. Relació amb els clients (assessorament i planificació de campanyes, execució i seguiment).

Com a professionals de les relacions públiques:

- Assessorament a empreses sobre temes d'imatge pública i reputació.
- Direcció de comunicació d'empreses i institucions públiques i privades.
- Gabinetes de premsa.
- Execució i avaluació de campanyes i accions. Convencions, congressos, publicacions, organització d'esdeveniments i d'actes protocol·laris. També podrà treballar en el camp comunicatiu del Màrqueting i del Marqueting digital.

I si vull continuar estudiant?

Amb el Grau en Publicitat i Relacions Públiques hauràs assolit les competències professionalitzadores necessàries per accedir al món professional. També podràs accedir als màsters oficials nacionals o internacionals, per aprofundir en els temes afectats per l'evolució constant de la comunicació i les seves eines que a més et donaran pas al doctorat si hi tens interès.



Durada mínima: 4 anys / Crèdits ECTS: 240 / Nombre orientatiu de places: 70

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat *Accés a la universitat* d'aquesta mateixa guia.

Estructura general

ECTS per tipus d'assignatures	Total
Formació bàsica	66
Obligatòries	111
Optatives	30
Pràctiques externes	12
Reconeixement acadèmic	6
Treball final de grau	15
Total	240

Mòduls al llarg de la carrera

B (bàsics), O (obligatoris), OP (optatius), RA (reconeixement acadèmic), TFG (treball final de grau) PE (pràctiques externes)

Mòdul	Crèdits
Fonaments i dimensions del turisme	30 B
Tècniques financeres i comercials de l'empresa turística	12 B
Tècniques turístiques	12 B
Gestió d'allotjaments, intermediació i distribució turística	12 B
Llengües estrangeres aplicades al turisme	36 O
Destinacions turístiques	24 O
Direcció estratègica d'empreses turístiques	12 O
Recursos i productes turístics	27 O
Organització i gestió de l'empresa turística	12 O
Optatives	30 OP
Pràcticum	12 PE
Treball final de grau	15 TFG
Reconeixement acadèmic	6 RA
Total	240

Estructura per cursos

Assignatures de primer curs	Crèdits
Introducció al turisme	6
Comptabilitat d'empreses turístiques	6
Dimensió econòmica del mercat turístic	6
Dimensió socio-cultural del turisme	6
Dimensió jurídica del turisme	6
Dimensió territorial del turisme	6
Màrqueting turístic	6
Habilitats informacionals i comunicatives	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Total	60

Assignatures de segon curs	Crèdits
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	6
Ordenació i planificació del territori	6
Promoció i informació de les destinacions	6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Organització d'empreses turístiques	6
Gestió d'allotjaments i restauració	6
Gestió d'intermediació, transport i distribució	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Total	60

Assignatures de tercer curs	Crèdits
Recursos turístics i sostenibilitat	4
Patrimoni de les destinacions	4
Gestió del patrimoni cultural	3
Administració pública dels recursos	4
Itineraris i guies turístics	3
Emprenedoria i innovació	3
Viatges combinats	3
Comercialització de nous productes	3
Economia turística i gestió pública	6
Direcció estratègica	6
Màrqueting estratègic	6
Optatives	3
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Total	60

Assignatures de quart curs	Crèdits
Optatives	27
L'oferta d'optatives varia cada any entre aspectes tan diversos com direcció hotelera, gastronomia i enologia, guiatge turístic, turisme solidari i de cooperació, oficines de turisme i tècnics locals, protocol d'esdeveniments, turisme 2.0, turisme esportiu, viatges i viatgers... sota el nom de <i>mencions</i> .	
Pràcticum	12
Treball final de grau	15
Reconeixement acadèmic	6
Total	60

Per a més informació podeu consultar l'apartat de graus de www.udg.edu/ft

Sortides professionals

Entre els diferents àmbits professionals als quals es pot accedir amb el Grau en Turisme destaquen:

- Empreses d'allotjament turístic (hotels, càmpings, clubs de vacances, allotjaments de turisme rural, multipropietats, cadenes d'empreses d'allotjament)
- Empreses d'intermediació, com ara agències de viatges receptives i emissores, operadors turístics, majoristes i central de reserves.
- Sector del transport turístic (aeri, marítim, fluvial, per carretera o ferroviari)
- Els serveis logístics, les assegurances o la banca són altres àmbits d'ocupació del nostre estudiantat.

Els estudis capaciten per exercir càrrecs de gestió i d'alta direcció empresarial.

Així mateix, un dels àmbits més rellevants és el de la gestió i planificació d'espais turístics, ja sigui en l'àmbit local, comarcal, autonòmic, estatal o internacional, desenvolupant tasques d'agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL), de tècnics turístics, de tècnics culturals, de *product managers*, d'assessors, de consultors, de promotors, de dissenyadors de productes...

En l'àmbit de la comunicació, la persona graduada pot desenvolupar tasques associades a la informació turística (ja sigui en oficines de turisme o donant un servei directe exercint de guia de turisme), i tasques vinculades a la publicitat i màrqueting (agències de publicitat, entitats de promoció turística, centres d'iniciatives, consells comarcals, patronats, associacions...).

Dins de l'àmbit de l'oci i del temps lliure, que configura l'anomenada oferta complementària, una persona graduada en turisme pot desenvolupar tasques de responsabilitat en museus, centres d'interpretació, conjunts monumentals, parcs temàtics, parcs aquàtics, parcs naturals, camps de golf, clubs nàutics, casinos, centres termals, empreses d'animació, estacions d'esquí i de muntanya, empreses d'organització de congressos, empreses d'esports d'aventura o complexos recreatius i comercials.

Doble Grau en Global Studies / Turisme

Durada mínima: 5 anys / Crèdits ECTS: 347 / Nombre orientatiu de places: 15

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat Accés a la universitat d'aquesta mateixa guia.

Estructura general

ECTS	Total
Formació bàsica	78
Obligatòries	188
Optatives	57
Reconeixement acadèmic	3
Treball final de grau	21
Total crèdits	347

Estructura per cursos

Assignatures de primer curs	Crèdits
Introducció al turisme	6
Dimensió sociocultural del turisme	6
Habilitats informacionals i comunicatives	6
Past and Present in the Contemporary World	6
Shapes of the Earth	6
Politics and Power Today	6
Màrqueting turístic	6
Dimensió econòmica del mercat turístic	6
Francès A1 o Alemán A1	6
Digital World and Transformative Technologies	6
International Relations	6
Project: Fundamentals	6
Total	72

Assignatures de segon curs	Crèdits
Francès A1 o Alemany A1 (o Xinès A1)	6
Geopolitics and Global Security	6
People and Cultural Landscapes	6
Global Imperialism Anti-Globalization and Alter-Globalizations	6
Global Identity, Mobilities and Culture	6
Data Analysis	6
Gestió intermediació, transport i distribució	6
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	6
Promoció i informació de les destinacions	6
Sustainable Business Models in a Global Context	6
Public Policy in Action	6
Project: Activate	6
Total	72

Assignatures de tercer curs	Crèdits
Gestió allotjament i restauració	6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
S'ha d'escollir una optativa entre:	
-Social Movements	
-Visitor Economies and Globalization	
S'ha d'escollir una optativa entre	
-Human Rights and Policies on Memory	
-Complex Urban Societies	
Regional Realities of Globalization	6
Anglès C1.1	6
Ordenació i planificació del territori	6
Administració pública dels recursos	4
International Project	6
International Workshop I	6
Reconeixement acadèmic en Global Studies	3
Total	67

Assignatures de quart curs	Crèdits
Francès A2 o Alemany A2	6
Emprenedoria i innovació	3
Itineraris i guies turístics	3
Economia turística i gestió pública	6
Leadership for Societal Transformation	6
Futures for the Anthropocene	6
Alter-Globalization and Inclusive Societies	6
Marketing estratègic	6
Francès A2 o Alemany A2 (o Xinès A2)	6
S'han d'escollir dues optatives entre aquestes tres:	3
-Comercialització de nous productes	
-Creativitat	
-Viatges combinats	
Media and Cultural Globalization	6
Project: Rethinking	12
Total	72

Assignatures de cinquè curs	Crèdits
Optatives de Turisme	9
Patrimoni de les destinacions	4
Optatives Global Studies (excepte pràctiques)	12
Francès B1 o Alemany B1.1	6
Pràcticum	12
TFG	15
TFG	6
Total	64

Sortides professionals

A més de les capacitacions que dona cadascun dels graus per separat, combinar els estudis de Turisme i de Global Studies pot obrir un món d'oportunitats professionals molt destacades i diferenciades de les actualment existents.

Algunes de les àrees on la combinació dels dos graus pot ser més rellevant, s'identifiquen tot seguit:

1. Turisme internacional i desenvolupament: Permet especialitzar-se en projectes de desenvolupament turístic sostenible a escala internacional, col·laborant amb organitzacions no governamentals (ONG) o agències internacionals per promoure el turisme responsable.
2. Diplomàcia turística: Amb coneixements en relacions internacionals, permet identificar com el turisme pot ser una eina per a la diplomàcia entre països, treballant en missions diplomàtiques o en oficines internacionals de turisme.
3. Planificació i gestió de recursos globals: Combinant la comprensió de les dinàmiques globals amb les necessitats turístiques, permet treballar en la planificació i gestió de recursos comunitaris per un turisme sostenible.
4. Consultoria turística internacional: Permet oferir serveis de consultoria a empreses internacionals del sector turístic, contribuint a entendre i explorar els diferents contextos culturals i legals de múltiples països.
5. Màrqueting i comunicació global: Unir les habilitats de màrqueting turístic amb una comprensió de les dinàmiques globals ofereix l'oportunitat de desenvolupar-se laboralment en rols de comunicació i en agències de promoció turística internacionals o multinacionals.
6. Educació i recerca: Possibilitat d'involucrar-se en la recerca i l'educació en temàtiques turístiques, com pot ser el turisme sostenible, a nivell global, treballant en institucions educatives o centres de recerca.

Doble grau en Publicitat i Relacions Públiques /Turisme

Durada mínima: 5 anys / Crèdits ECTS 340/ Nombre orientatiu de places: 15

Estructura general

ECTS	Total
Formació bàsica	84
Obligatòries	214
Optatives	3
Pràctiques externes	12
Treball final de grau	27
Total	340

Estructura per cursos

Assignatures de primer curs

Fonaments i història de la comunicació	6
Tècniques de producció audiovisual I	6
Dret i comunicació	6
Introducció i tècnica del disseny gràfic	6
Introducció al turisme	6
Dimensió socio-cultural del turisme	6
Màrqueting turístic	6
Dimensió econòmica del mercat turístic	6
Fonaments de la Publicitat	6
Fonaments de les Relacions Públiques	6
Habilitats informacionals i comunicatives	6
Idiomes	6
Total	72

Assignatures de segon curs

Organització d'empreses turístiques	6
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
Promoció i informació de les destinacions	6
Gestió, intermediació, transport i distribució	6
Idiomes	12
Narrativa i guió audiovisual	6
Tècniques de producció audiovisual II	4
Esriptures i llenguatges audiovisuals	6
Teoria de la imatge	6
Organització d'esdeveniments	4
Processos i tècniques creatives publicitàries	4
Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	6
Total	72

Assignatures de tercer curs

Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i les Relacions Públiques	4
Estructura de la publicitat	6
Gestió de la imatge corporativa i casos en Relacions Públiques	6
Màrqueting a l'era digital	4
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	6
Gestió allotjament i restauració	6
Ordenació i planificació del territori	6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Consum i publicitat	6

Tècniques de producció audiovisual III	4
Protocol	6
Idiomes	12
Total	72

Assignatures de quart curs

Màrqueting estratègic i operatiu	6
Estructura i planificació de mitjans	6
Creativitat	4
Planificació estratègica de Relacions Públiques	4
Comunicació interna i externa	6
Idiomes	6
Tendències de l'audiovisual contemporani	4
Innovació publicitària	4
Economia turística i gestió pública	6
Recursos turístics i sostenibilitat	4
Patrimoni de les destinacions	4
Administració pública dels recursos	4
Itineraris i guies turístics	3
Emprenedoria i innovació	3
Viatges combinats/Gestió patrimoni cultural	3
Total	67

Assignatures de cinquè curs

Estratègies de creació d'una marca i campanya	6
Social media i Relacions Públiques 2.0	6
Direcció estratègica	6
Pràctiques externes	12
Treball Final de Grau	27
Total	57

Sortides professionals

Les persones graduades disposaran de les competències per a què prepara cadascun dels graus corresponents, i en sortiran enfortides unes habilitats i unes competències gràcies a la sinergia de la combinació dels dos graus.

El ventall de sortides professionals és molt ampli. Els nous graduats seran professionals versàtils amb una destacada formació en comunicació en xarxes socials, que es podran integrar fàcilment a moltes empreses i institucions del sector turístic en què actualment hi ha una gran demanda de professionals amb aquest perfil. Alguns dels àmbits en els quals es poden especialitzar són

- Dissenyar estratègies de comunicació *offline* i digitals per a empreses turístiques de diferents àmbits i territoris.
- Regeneració de les imatges turístiques madures.
- Generació d'estratègies i tàctiques de promoció 2.0 de destinacions turístiques.
- Comercialització i promoció de nous productes turístics.
- Creació i promoció de noves marques i noves imatges turístiques.

D'altra banda, podran accedir al mercat laboral tant en les sortides professionals pròpies del Grau en Publicitat i Relacions Públiques (creació publicitària, direcció de comunicació, assessorament, gabinets de premsa, organització d'esdeveniments...) com del Grau en Turisme (empreses d'allotjament, informació turística, gestió i planificació d'espais turístics, oferta complementària...).

Doble grau en Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Durada mínima: 5 anys / Crèdits ECTS 329/ Nombre orientatiu de places: 10

Estructura general

ECTS	Total
Formació bàsica	78
Obligatòries	188
Optatives	18
Pràctiques Externes	18
Treball final de grau	27
Total	329

Estructura per cursos

Assignatures de primer curs

Territori i societat a Europa	6
Paisatges naturals i culturals a la Mediterrània	6
Cartografia	6
Introducció al turisme	6
Dimensió socio-cultural del turisme	6
Idiomes	12
Fonaments de Geografia Humana	6
Tècniques quantitatives i qualitatives en Ciències Socials	6
Reptes ambientals	6
Màrqueting turístic	6
Dimensió jurídica del turisme	6
Total	72

Assignatures de segon curs

Organització d'empreses turístiques	6
Gestió allotjament i restauració	6
Idiomes	12
Món actual I	6
Geografia econòmica	6
Tecnologia de la informació geogràfica: visualització i processament de dades	6
Promoció i informació de les destinacions	6
Gestió intermediació, transport i distribució	6
La construcció de la ciutat: arquitectura i urbanisme	6
Tecnologia de la informació geogràfica: anàlisi espacial	6
Geografia de la població	6
Total	72

Assignatures de tercer curs

Anàlisi regional de Catalunya i Espanya	6
Dinàmiques i gestió dels espais urbans	6
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Idiomes	12
Paisatge: visions i intervenció	6
Geografia dels espais de muntanya	6
Dinàmiques i gestió dels espais rurals	6
Gestió del patrimoni cultural	3
Patrimoni de les destinacions	4
Total	61

Assignatures de quart curs

Itineraris i guies turístics	3
Economia turística i gestió pública	6
Emprenedoria i innovació	3
Direcció estratègica	6
Tècniques d'ordenació del territori	6
Geografia dels espais litorals	6
Comercialització de nous productes	3
Administració pública dels recursos	4
Màrqueting estratègic	6
Tècniques i mètodes professionals en Geografia	6
Geopolítica	6
Tècniques de gestió del medi ambient	6
Total	61

Assignatures de cinquè curs

Optatives	9
Pensament geogràfic	6
Viatges combinats	3
Pràcticum	12
Pràctiques externes	6
TFG	27
Total	63

Sortides professionals

Les principals sortides professionals estan relacionades amb l'administració pública, ja sigui al nostre país o a l'estranger, però no només com a treballadors públics de l'administració, sinó també com a oferidors de serveis (assessoria, consultoria, empresa de serveis) a l'administració pública.

L'altre gran àmbit laboral és el rol d'especialista, de tècnic/a en empreses que treballen en el sector turístic, ja sigui en el desenvolupament o comercialització de productes turístics, el guiatge i interpretació del paisatge o en la prestació de serveis específics com les tecnologies d'informació geogràfica. I, finalment, l'àmbit de la recerca en turisme i territori.

Entre aquestes sortides professionals destaquem les següents:

- Tècnic/a de promoció econòmica de municipis turístics.
- Agent de desenvolupament local d'entitats supramunicipals.
- Especialista en planificació turística de Pla Estratègic
- Tècnic/a gestor/a de parc natural.
- Consultor/a especialista en polítiques i certificacions turístiques ambientals.
- Desenvolupador/a de projectes de GeoApps i realitat virtual destinades al turisme.
- Especialista en big data per a la gestió de smart cities turístiques.
- Investigador/a especialista en els patrons de mobilitat dels turistes.
- Especialista en desenvolupament turístic d'organismes internacionals.
- Educador/a per a la capacitació turística en països en desenvolupament.
- Guia d'espais naturals.

I si vull continuar estudiant?

Un cop acabat el Grau en Turisme pots accedir als màsters universitaris oficials, que en cas que t'interessi, et donaran accés al doctorat.

La Facultat de Turisme ofereix aquests tres màsters oficials: **Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme** (60 ECTS) - Dissenyat per formar especialistes en turisme, que assumeixin càrrecs tècnics i de direcció a les empreses turístiques. Els estudiants poden alternar especialitzacions en Gestió de destinacions turístiques, Direcció hotelera, Desenvolupament de productes turístics (en anglès) i Càmpings. El màster està adaptat tant per a un perfil professionalitzador com de recerca i inclou pràctiques en empreses privades i institucions públiques.

www.udg.edu/masterturisme

Màster Universitari en Turisme cultural (60 ECTS). Dissenyat per formar especialistes en conceptualització i gestió del turisme cultural. Aquest és l'únic màster oficial en turisme cultural a l'Estat espanyol. Es tracta d'un màster d'un any, en què es fan assignatures obligatòries i optatives, pràctiques obligatòries i el Treball de Final de Màster. En aquest màster hi ha dos itineraris, el primer sobre patrimoni cultural i el segon sobre gastronomia, i l'estudiant té també l'opció de realitzar el mòdul UNESCO – UNITWIN «Tourism Management of World Heritage Sites». La mobilitat ERASMUS també representa una de les opcions per oferir als nostres estudiants

www.udg.edu/masterturismecultural

European Master in Tourism Management – EMTM (120 ECTS).

L'objectiu principal del màster és preparar futurs professionals capaços d'assumir responsabilitats en institucions turístiques, prenent decisions de manera sostenible i efectiva. El màster proporciona als estudiants un coneixement integrat de la dinàmica del desenvolupament turístic, la gestió sostenible, el paper de la diversitat cultural i la innovació i la governança en el turisme i dona formació als futurs investigadors en el camp de la gestió. L'EMTM és un programa europeu conjunt de dos anys, promogut i fet a mida per tres socis universitaris: la Universitat de Girona coneguda per la seva recerca i la recerca de l'excel·lència docent en el desenvolupament de productes turístics i la gestió de les destinacions; la University of Southern Denmark (Dinamarca), reconeguda internacionalment per la seva recerca i educació en el camp del desenvolupament turístic sostenible; i la University of Ljubljana (Eslovènia), reconeguda per la seva excel·lència en el disseny de polítiques turístiques i la gestió i l'economia ambiental turística. L'anglès és l'idioma vehicular del màster.

<http://www.emtmmaster.net/>

Accés a la universitat

Per accedir al primer curs d'un estudi universitari cal fer la preinscripció universitària. És un sistema coordinat de distribució dels estudiants que garanteix la igualtat de condicions en el procés d'ingrés al primer curs de qualsevol estudi de grau. La preinscripció es formalitza al portal d'accés a la universitat: <https://acesuniversitat.gencat.cat>, generalment durant el mes de juny.

Per a més informació: www.udg.edu/acces

Qui pot fer la preinscripció universitària?

- Estudiants amb PAU i assimilats (titulacions equivalents de plans educatius anteriors).*
- Estudiants amb el títol de tècnic superior i assimilats.*
- Estudiants amb titulació universitària i assimilats.
- Estudiants amb la prova d'accés per a més grans de 25 anys
- Estudiants amb la prova d'accés per a més grans de 45 anys
- Estudiants amb l'accés per a més grans de 40 anys
- Estudiants de sistemes educatius estrangers

* La nota d'admissió (mínim 5 i màxim 14) a un determinat estudi de grau es calcula sumant la nota d'accés (mínim 5 i màxim 10) i les qualificacions de les matèries superades a la fase específica (i matèria comuna d'opció, si escau) que, un cop ponderades (segons el coeficient que correspongui: 0,1 o 0,2), donin les notes més altes. L'estudiant obté una nota d'admissió específica per a cada títol de grau i per a cada universitat on sol·liciti ser admès.

Paràmetres de ponderació

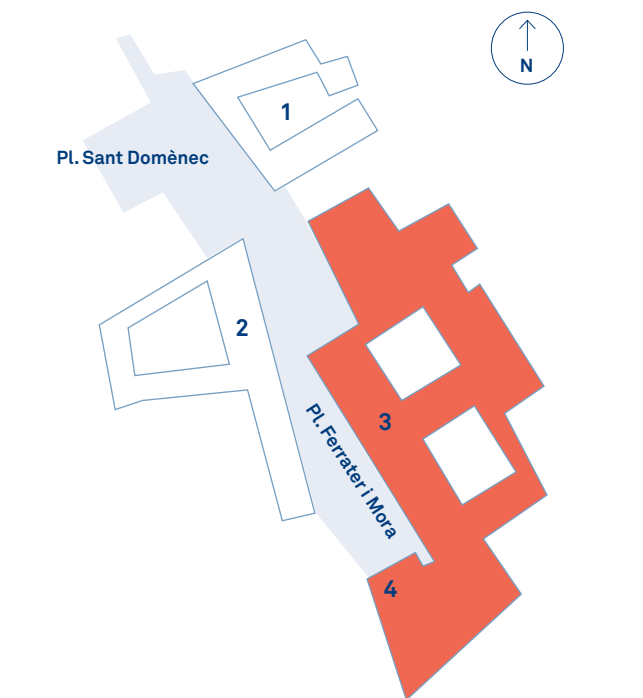
Els paràmetres de ponderació de les matèries de modalitat de batxillerat deixen d'estar adscrites a les branques de coneixement dels títols de grau. Es poden consultar a:

www.udg.edu/ponderacions

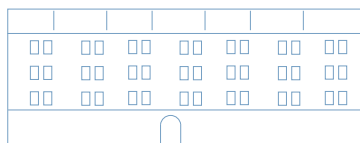
Paràmetres de ponderació de les matèries de modalitat de la fase específica de les PAU per a la preinscripció universitària:

Graus	Matèries				
	Publicitat i Relacions Públiques	Turisme	Publicitat i Relacions Públiques / Turisme	Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient	
		0,1	0,1	0,1	Anàlisi musical
		0,1	0,1	0,1	Arts escèniques
				0,1	Biologia
	0,2		0,2		Ciències generals
	0,2		0,2		Cultura audiovisual (*)
				0,1	Dibuix artístic
	0,2		0,2		Disseny
	0,1	0,2	0,2	0,2	Fonaments artístics (Fonaments de les arts)
	0,2	0,2	0,2	0,2	Funcionament de l'empresa i models de negoci (Economia de l'empresa)
	0,1	0,2	0,2	0,2	Geografia
				0,1	Geologia i ciències ambientals (Ciències de la terra i mediambient)
	0,2	0,2	0,2	0,2	Història de l'art
				0,1	Història de la música i de la dansa
	0,2		0,2		Literatura castellana
	0,2		0,2		Literatura catalana
	0,2	0,2	0,2	0,2z	Llengua i cultura gregues (Grec)
	0,2	0,2	0,2	0,2	Llengua i cultura llatines (Llatí)
	0,2	0,2	0,2	0,2	Matemàtiques
	0,2	0,2	0,2	0,2	Matemàtiques aplicades a les ciències socials

*Només per l'alumnat que s'han examinat d'aquesta matèria 2022 i 2023.



1. Edifici Les Àligues



2. Facultat d'Educació i Psicologia



3. Facultat de Lletres
Facultat de Turisme



4. Biblioteca Barri Vell

Facultat de Turisme

Campus Barri Vell

Edifici Sant Domènec, 2n pis
Pl. Ferrater i Mora, 1
17004 Girona
Tel. 972 41 82 00 / 972 41 82 20
www.udg.edu/ft
info.fturisme@udg.edu

Com arribar a la UdG
www.udg.edu/comarribar

SGAE. Servei de Gestió Acadèmica i Estudiants

Campus Montilivi. Edifici CIAE

Tel. 972 41 80 46

informacio@udg.edu

www.udg.edu/ciae

Accés: www.udg.edu/acces

Beques i ajuts: www.udg.edu/beques

Matrícula: www.udg.edu/matrícula

Orienta't en 5 minuts: www.udg.edu/orientaten5minuts

Titols: www.udg.edu/titols

La UdG a un clic

I si vols continuar estudiant...

Màsters universitaris

Campus Montilivi. Edifici CIAE

Tel. 972 41 88 43 / 648 53 75 43

masters@udg.edu

www.udg.edu/masters

Escola de Doctorat

Campus Montilivi. Edifici CIAE

Tel. 972 41 80 48/06

sec.edoctorat@udg.edu

www.udg.edu/doctorat

Formació continuada

Fundació UdG: Innovació i Formació

Parc Científic i Tecnològic de la UdG

Centre d'Empreses - Giroemprèn

Tel. 972 210 299

info.fundacioif@udg.edu

www.fundacioudg.org/

Serveis a l'estudiant

Allotjament UdG

Moduls centrals

Mòdul 20 - 004

Campus Montilivi

allotjament@udg.edu

www.udg.edu/allotjament

Tel. 972 41 98 57

Whatsapp +34 652 48 47 53

Borsa de treball i pràctiques en empreses

Mòduls centrals

Mòdul 27

Campus Montilivi

Tel. 972 41 80 76

borsa@udg.edu

www.udg.edu/borsa

practiques@udg.edu

Idiomes

Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach-Servei

d'Aprenentatge i Innovació Docent (ICE-SAID)

Campus Montilivi / Mòduls centrals

Tel. 972 41 82 64

llengues@udg.edu

www.udg.edu/llengues

Mobilitat i intercanvi

Oficina Internacional

Campus Montilivi - Mòdul 20

Tel. 972 41 80 28

cap.oi@udg.edu

www.udg.edu/mobilitat

Activitats esportives

Servei d'Esports
Campus Montilivi - Zona esportiva
Tel. 972 41 80 60
esports@udg.edu
www.udg.edu/esports

Biblioteca

www.udg.edu/biblioteca
Unitat Barri Vell
Tel. 972 41 80 30
biblioteca.barrivell@udg.edu
Unitat Campus Centre
Tel. 972 41 83 49
biblioteca.campuscentre@udg.edu
Unitat Montilivi
Tel. 972 41 83 98
biblioteca.montilivi@udg.edu

Oficina de Salut Laboral UdG

Mòduls centrals - mòdul 20-029
Campus Montilivi
Tel. 972 41 98 03
osl@udg.edu
www.udg.edu/ca/salutlaboral

Unitat de Compromís Social i Orientació Professional

Campus Montilivi - Mòdul 23
Tel. 972 41 80 77
compromis.social@udg.edu
www.udg.edu/compromis-social

Cooperació universitària per al desenvolupament

Tel. 972 41 80 77
cooperacio@udg.edu
www.udg.edu/cooperacio

Voluntariat i Voluntariat Internacional

Tel. 972 41 80 77
voluntariat@udg.edu
www.udg.edu/voluntariat

Inclusió

Tel. 972 41 96 47
inclusio@udg.edu
www.udg.edu/inclusio

Igualtat de gènere i LGTBI+

Tel. 972 41 96 47
igualtat@udg.edu
www.udg.edu/igualtat-genero

Sostenibilitat

Tel. 972 41 98 50
sostenibilitat@udg.edu
www.udg.edu/sostenibilitat

Formació per a més grans de 50 anys

Tel. 972 41 87 50
formacio50@udg.edu
www.udg.edu/formacio50

Promoció de la salut

Tel. 972 41 95 65
promociosalut@udg.edu
www.udg.edu/promocio-salut

UdG Ocupació - Oficina Universitat Empresa

Mòduls centrals
Mòdul 27
Campus Montilivi
17003 Girona
Tel. 972 41 80 76
ocupacio@udg.edu

Fes sentir la teva veu

Consell d'Estudiants

Campus de Montilivi - Mòdul 20
Tel. 972 41 81 16
consell.estudiants@udg.edu
www.udg.edu/consellestudiants

Associacions d'estudiants

Consell d'associacions
Campus Montilivi - Mòdul M20-07
Espai Àgora
consell.associacions@udg.edu
www.udg.edu/consellassociacions





Grau

- Global Studies
- Publicitat i Relacions Públiques
- Turisme

Doble Grau

- Global Studies / Turisme
- Publicitat i Relacions Públiques / Turisme
- Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient


Universitat de Girona
Facultat de Turisme


Campus Barri Vell
Edifici Sant Domènec
Pl. Ferrater i Mora, 1
17004 Girona
Tel. 972 41 82 00 / 972 41 82 20
info.fturisme@udg.edu
deg.fturisme@udg.edu

www.udg.edu/ft